

**M4C1- Linea di investimento 3.4, “Didattica e competenze universitarie avanzate”, sotto-investimento T5 “Partenariati strategici/iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM” del PNRR finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU, - Progetto “Digital and International Arts through Augmented reality and Research for young students (artists) – D.I.A.R.Y.” INTAFAM00061 – CUP H81B24000090006**

**Decreto di concessione n. 156 del 13/05/2024**

Lecce, data protocollo

#### **Determina a contrarre**

**Oggetto:** Avvio procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023, alla ditta Grafiche Thermostyle srls per la fornitura di n. 500 articoli gadget promozionali con la stampa del logo istituzionale del Conservatorio e il logo Next Generation EU, rientranti nel progetto PNRR - D.I.A.R.Y.

**CUP H81B24000090006**

**CIG: BA9ADC5CE0**

#### **IL DIRETTORE**

**Vista** la Legge 508/1999 di riforma delle Istituzioni AFAM;

**Visto** lo Statuto del Conservatorio deliberato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 23/04/2004 con delibera n. 20, approvato dal MIUR con D.D. n. 96 del 20/05/2004 ed entrato in vigore il 16/06/2004;

**Visto** il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità approvato dal MIUR con D.D. n. 30 del 27/07/2005;

**Visto** il Bilancio di previsione 2026, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 19 dicembre 2025 con delibera n.56;

**Visto** il D.lgs. 36/2023, ed in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b), il quale prevede l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

**Vista** la delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 che offre le indicazioni per l'attuazione della disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, parte II del ciclo dei contratti pubblici che impone alle stazioni appaltanti di procedere allo svolgimento di tutte le procedure di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici utilizzando le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD);

**Visto** il comunicato del Presidente dell'ANAC del 18/06/2025 che prevede per gli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 € deroghe alla citata disciplina e alle modalità di utilizzo delle PAD;

**Visto** il D.D.n.124 del 19/7/2023 con il quale il MUR ha pubblicato l'avviso per il finanziamento di progetti di internazionalizzazione destinati a promuovere il ruolo delle Istituzioni AFAM all'estero nell'ambito del PNRR Missione 4 (Istruzione e ricerca) – Componente 1 (Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università);

**Visto** il decreto del Direttore Generale n.70 del 23/3/2024 con il quale il MUR ha approvato la graduatoria dei progetti presentati ai sensi del citato DM 124/2023 tra i quali figura quello dell'Accademia di Belle Arti di Lecce, “Digital and International Arts through Augmented reality and Research for young students (artists) – acronimo D.I.A.R.Y. ”, di cui è partner il Conservatorio di musica di Lecce;

**Visto** il quadro economico di progetto recante il dettaglio delle spese previste in relazione ad ogni *Work Package* fino all'ammontare del finanziamento accordato di € 347.161,50, approvato dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 35 dell'8 luglio 2024;

**Preso atto** che tra le attività previste dal Conservatorio di musica di Lecce vi è la promozione dell'offerta didattica in Italia e all'estero;

**Vista** la delibera n. 6 del 28 gennaio 2026 con la quale il Consiglio di amministrazione ha approvato la partecipazione alla fiera Studiare in Italia organizzata dall'Istituto italiano di cultura a Belgrado (Serbia) il 28 marzo 2026 e le spese ad essa connesse;

**Considerato** che per promuovere l'offerta didattica del Conservatorio e l'allestimento dello stand è opportuno avere a disposizione gadget omaggio personalizzati con la stampa a colori recante il logo istituzionale del Conservatorio e il logo Next Generation EU come di seguito specificato:

500 pz shopper colore naturale

500 pz matita in legno naturale con gommino

500 pz penna (inchiostro colore nero) in bambù con gommino touch colorato

500 pz chiavetta usb e usb-c in bambù da 32 GB

**Atteso** che per la fornitura dei beni innanzi indicati è stata inviata una richiesta di preventivo alle ditte X Graph srl, Pixel Comunicazione e Grafica snc e Grafiche Thermostyle srls alla quale hanno dato riscontro le seguenti Ditte:

- Pixel Comunicazione e Grafica snc che ha presentato offerta per € 6.065,00 oltre IVA (prot. 1621 del 24/02/2026);
- X Graph srl che ha presentato offerta per € 5.570,00 oltre IVA (prot. 1623 del 24/02/2026);
- Grafiche Thermostyle srls che ha presentato offerta per € 3.980,00 oltre IVA (prot. 1636 del 25/02/2026);

**Tenuto conto** che il confronto dei preventivi, effettuato in base al minor prezzo offerto a parità di prodotto, ha individuato la ditta **Grafiche Thermostyle srls** come miglior offerente per un importo pari a € 3.980,00 oltre IVA;

**Considerato** che alla data della presente determina non vi sono convenzioni CONSIP attive per la fornitura del servizio in questione;

**Accertata** la disponibilità finanziaria sull' U.P.B. cap.1.2.1.167 "*PNRR Internazionalizzazione AFAM progetto D.I.A.R.Y*" del bilancio di previsione 2026;

**Dato atto** che alla procedura è stato attribuito dall'ANAC (piattaforma contratti pubblici) il Codice Identificativo Gara – CIG: **BA9ADC5CE0**;

**Dato atto, infine**, che si è proceduto alla verifica della regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva – D.U.R.C.

**Precisato** altresì, che in capo all'affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione di cui al d.lgs. n. 36/2023;

per le motivazioni di cui in premessa

#### **Determina**

- 1) di approvare la narrativa che precede come parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di attivare la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) d.lgs. n. 36/2023 per la fornitura di n. 500 articoli gadget promozionali con la stampa del logo istituzionale del Conservatorio e il logo Next Generation EU, nello specifico 500 pz shopper colore naturale, 500 pz matita in legno naturale con gommino, 500 pz penna (inchiostro colore nero) in bambù con gommino touch colorato e 500 pz chiavetta usb e usb-c in bambù da 32 GB, rientranti nel progetto PNRR - D.I.A.R.Y. rientranti nel progetto PNRR - D.I.A.R.Y. alla ditta **Grafiche Thermostyle srls** con sede legale in via Leuca, 91, 73020 Cavallino (LE), P. I. 05238870751;
- 3) di imputare la spesa di € 3.980,00 oltre IVA per legge sul cap.1.2.1.167 "*PNRR Internazionalizzazione AFAM progetto D.I.A.R.Y*" del bilancio di previsione 2026;
- 4) di nominare responsabile unico del progetto di che trattasi la Dott.ssa Roberta Pistilli, Direttore Amministrativo presso il Conservatorio.
- 5) Il presente provvedimento è pubblicato sul sito: [www.conservatoriolecce.it](http://www.conservatoriolecce.it) sezione Amministrazione trasparente ai sensi e per gli effetti della legge n. 190/2012 e del D.Lgs. 33/2013.

Il Direttore

M° Giuseppe Spedicati

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa,  
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs 12/02/1993 n.39