VERBALE DEL CONSIGLIO ACCADEMICO
26 gennaio 2024
N. 19

Il giorno 26 gennaio 2024 alle ore 14.00, presso la Direzione dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria si riunisce il Consiglio Accademico in seguito alla convocazione urgente del giorno 25 gennaio u.s.. L'orario è stato anticipato, avendo avvisato i componenti nella tarda mattinata, per necessità istituzionali.
Il Consiglio Accademico risulta così costituito :

N.	NOME E COGNOME	RUOLO	P	A
1	Prof. Pietro Sacchetti Direttore	Presidente	x	
2	Prof.ssa Ciancia Angela	Consigliere Rappresentante Docenti	x	
3	Prof.ssa Domenica Galluso	Consigliere Rappresentante Docenti	x	
4	Prof. Monorchio Massimo	Consigliere Rappresentante Docenti	x	
5	Prof.ssa Nucera Agatina	Consigliere Rappresentante Docenti		Ass giust
6	Prof. Remo Malice	Consigliere Rappresentante Docenti	x	
7	Prof. Vincenzo Molinari	Consigliere Rappresentante Docenti	x	
8	Prof. Giovanni Raja	Consigliere Rappresentante Docenti	x	
9	Prof. Francesco Sgrò	Consigliere Rappresentante Docenti	X	
10	Barbera Melania	Consigliere Rappresentante Studenti	-	Ass giust
11	D'Arrigo D'Arrigo	Consigliere Rappresentante Studenti	-	Ass giust
		TOTALE	8	

Segretario verbalizzante la Prof.ssa Domenica Galluso.

Dopo i saluti e la constatazione del numero legale, Il Direttore Sacchetti procede con l'attività della seduta con la lettura dell'ordine del giorno:
1 – Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente.
2 - Modifiche piani di studio dei corsi di diploma accademico di I e II livello.

1 – Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente.
Il Direttore invita la prof.ssa Galluso a leggere il verbale della seduta precedente.
Il C.A. legge, modifica ed approva il verbale.

2 - Proposte di attivazione di nuovi corsi e modifiche piani di studio dei corsi di diploma accademico di I e II livello.
L'ordine del giorno viene integrato con "proposte di attivazione di nuovi corsi". Il C.A approva. Il Direttore ricorda ai consiglieri la circolare Afam pervenuta in accademia per l'approvazione di nuovi corsi di diplomi accademico di primo e secondo livello e Master di primo e secondo livello e modifiche degli stessi per l'a.a. 2024 – 2025, con scadenza 29 gennaio per le nuove attivazioni e 1 marzo p.v. per le modifiche.
Il Direttore comunica , che dopo l'ultima seduta del 22 gennaio, ed una veloce e attenta riflessione sull'andamento della nostra istituzione, e sulle scuole presenti nella nostra offerta formativa, ha ritenuto indispensabile proporre un nuovo triennio di grafica che serva ad avere un'alternativa di scelta da parte dello studente , indirizzandolo in un'altra realtà di grafica, e sottopone ai consiglieri la proposte del triennio di Graphic Design, illustrando le discipline con le quali si prevede di comporre il piano di studio. E considerati i tempi della presentazione giustifica il motivo di questa urgente convocazione.
Si procede con il confronto e il dibattito tra i presenti, mettendo in evidenza i punti deboli e i punti forti dell'offerta formativa presentata. Al termine del confronto,

il Consiglio Accademico

Visto li Decreto Dirigenziale D.D. n. 349 del 8 febbraio 2021 di approvazione dello Statuto di questa Accademia;
Visto li D.P.R. 08/07/2005 m. 212, concernente li Regolamento per la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale a norma dell'articolo 2 della Legge 21/12/1999 n. 508;

Visto il Regolamento Didattico Generale dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria approvato con D.D.G. n.196 del 20 marzo 2013;
Visto li Decreto Ministeriale DM. 3 luglio 2009, n.89 concernente settori artistico-disciplinari delle Accademie di Belle Arti;
Visto li Decreto Ministeriale 30 settembre 2009, n. 123 concernente gli ordinamenti didattici dei corsi di studio per il conseguimento del diploma accademico di primo livello nelle Accademie di Belle Arti;
Vista la nota Mur Segretariato Generale - Direzione generale degli ordinamenti della formazione superiore e del diritto allo studio n.25957 del 29 dicembre 2023 contenente Indicazioni operative per l'approvazione di nuovi corsi di diploma di primo e secondo livello e Master di I e II livello e modifiche degli stessi valide per l'anno accademico 2024/25;
all'unanimità
Il C.A. approva

delibera

di approvare la proposta di attivazione per l'a.a. 2024/25 del nuovo corso triennale di Graphic Design avanzata dal Direttore, ritenendola importante sia per la crescita dell'istituzione, sia per creare le giuste condizioni affinché si possa proporre ai nuovi iscritti un panorama di offerte formative più variegato, come di seguito:

Corso triennale in Graphic Design compreso nel Dipartimento di Arti Visive come da piano di studio che segue:

DAPL06 - GRAPHIC DESIGN

AREA	SAD	DISCIPLINA	TIPOLOGIA DI ATTIVITA' (T-T/P-L)	CFA	ORE	ANNUALITA'	VERIFICA	N. ESAMI	
Base	ABST48	Storia delle arti applicate	T	8	60	1	Esame	1	
Base	ABST47	Stile, Storia dell'arte e del costume	T	6	45	1	Esame	1	
Base	ABTEC38	Informatica per la grafica	T/P	10	100	1	Esame	1	**credito a 10 h
Base	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	T/P	8	80	1	Esame	1	**credito a 10 h
Caratterizzante	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	T/P	10	100	1	Esame	1	**credito a 10 h
Caratterizzante	ABPR19	Graphic Design 1	T/P	12	150	1	Esame	1	
Affini e integrative	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	T/P	6	75	1	Esame	1	
		TOT. CFA BASE 1°ANNO		32		TOT CFA 1° ANNO	60		
		TOT. CFA CARATTERIZZANTE 1° ANNO		22					
		TOT. CFA AFFINI + ULTERIORI ATTIVITA'		6		NUMERO ESAMI 1° ANNO		7	

AREA	SAD	DISCIPLINA	TIPOLOGIA DI ATTIVITA' (T-T/P-L)	CFA	ORE	ANNUALITA'	VERIFICA	N. ESAMI	
Base	ABST47	Storia dell'arte contemporanea	T	8	60	2	Esame	1	
Base	ABTEC38	Computer Graphic	T/P	10	100	2	Esame	1	**credito a 10 h
Base	ABPR30	Tecnologia dei materiali per la grafica	T/P	8	80	2	Esame	1	**credito a 10 h
Caratterizzante	ABPR19	Graphic Design 2	T/P	12	150	2	Esame	1	
Caratterizzante	ABPR31	Fotografia	T/P	4	50	2	Esame	1	
Caratterizzante	ABTEC37	Brand Design	T/P	10	100	2	Esame	1	**credito a 10 h
Affini e integrative	ABAV02	Litografia	T/P	8	100	2	Esame	1	
		TOT. CFA BASE 2°ANNO		26		TOT CFA 2° ANNO	60		
		TOT. CFA CARATTERIZZANTE 2° ANNO		26					
		TOT. CFA AFFINI + ULTERIORI ATTIVITA'		8		NUMERO ESAMI 2° ANNO		7	

AREA	SAD	DISCIPLINA	TIPOLOGIA DI ATTIVITA' (T-T/P-L)	CFA	ORE	ANNUALITA'	VERIFICA	N. ESAMI	
Base	ABPC65	Fenomenologia dei media	T/P	6	75	3	Esame	1	
Base	ABTEC38	Tecniche e tecnologie della stampa digitale	T/P	4	50	3	Esame	1	
Caratterizzante	ABPR19	Layout e tecniche di visualizzazione	T/P	10	125	3	Esame	1	
Caratterizzante	ABTEC37	Packaging	T/P	6	75	3	Esame	1	
Caratterizzante	ABPR19	Web design	T/P	6	75	3	Esame	1	
Affini e integrative	ABLE69	Fondamenti di marketing culturale	T	4	30	3	Esame	1	
	ABLIN71	Inglese	T/P	4	40	3	Idoneità		**credito a 10 h
A scelta dello studente		Esami a scelta		10		3			
		Prova finale		6		3			
		Tirocinio		4	100	3			
		TOT. CFA BASE 3°ANNO		10		TOT CFA 3° ANNO	60		
		TOT. CFA CARATTERIZZANTE 3° ANNO		22					
		TOT. CFA AFFINI E A SCELTA + TESI + TIROCINIO		28		NUMERO ESAMI 3° ANNO		5	

TOT. CFA BASE TRIENNIO DESIGN	68
TOT. CFA CARATTERIZZANTE TRIENNIO DESIGN	70
TOT. BASE + CARATTERIZZANTE	138
TOT. AFFINI / A SCELTA / PROVA FINALE / INGLESE	42

NUMERO ESAMI TRIENNIO	19

NUMERO CFA TOTALI	180

Denominazione Corso: Graphic Design

Obiettivi formativi:
Il Corso Triennale in "Graphic Design" della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze e competenze relative all'ambito del graphic design con una particolare attenzione alle metodologie, alle tecniche e alla grafica editoriale. Gli studenti, al termine del Corso, saranno in grado di affrontare in maniera completa e integrata gli ambiti della grafica tenendo conto tanto degli aspetti culturali quanto degli aspetti operativi e professionalizzanti. La formazione sarà articolata sia sul piano di base sia su quello caratterizzante e operativo con particolare attenzione agli strumenti, alle tecniche e alle tecnologie di produzione.
Le discipline di base relative allo studio della storia delle arti applicate, dei mass media e delle tecnologie digitali consentiranno agli studenti di consolidare gli aspetti scientifico-metodologici ampliando gli aspetti culturali necessari per formare graphic designer capaci di porsi in dialogo con il mondo delle professioni sapendo anche inserire, all'interno del loro specifico operato, un'innovazione formale e funzionale.
Le discipline caratterizzanti favoriranno lo sviluppo di capacità metodologiche progettuali e operative degli studenti, consolidando l'approccio al graphic design con particolare riferimento alla grafica digitale. L'obiettivo è formare professionisti che possano intercettare, grazie a competenze eterogenee, le nuove sfide di un ambito in rapida evoluzione.

Prova finale:
La prova finale è frutto della sintesi del percorso culturale e progettuale svolto dagli studenti durante il percorso formativo triennale. L'elaborato finale dovrà evidenziare le fasi di ricerca e di approfondimento personale, le caratteristiche tecniche, tecnologiche e progettuali con particolare attenzione ai caratteri innovativi del progetto finale. Sarà inoltre importante per i diplomandi affrontare, durante la preparazione dell'elaborato finale, un percorso di confronto con gli aspetti tecnici ed esecutivi per far comprendere al meglio la completezza della formazione acquisita. Considerato anche il tessuto produttivo territoriale e gli accordi che l'Accademia ha già in essere con Enti e Associazioni di categoria gli studenti potranno anche avvalersi, durante il percorso di sintesi finale, della collaborazione di partner esterni fermo restando l'originalità e l'unicità dell'elaborato presentato. Superata la prova finale, il titolo ottenuto, compreso nel Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate – Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, avrà la seguente denominazione: "DAPL06- Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design".

Prospettive occupazionali:
I diplomati potranno svolgere la propria attività professionale in forma autonoma o associata in differenti ambiti legati alla professione del graphic designer. In particolare, considerata la formazione acquisita, i futuri graphic designer potranno inserirsi in maniera attiva e proficua all'interno del contesto professionale fornendo specifiche competenze sia sul piano culturale che sul piano creativo. Le capacità espressive, critiche e progettuali acquisite dai professionisti consentiranno, all'interno dei team di progetto, di ricoprire ruoli strategici e di coordinamento. Grazie alla presenza sul territorio di aziende ed enti operanti nel settore del graphic design, l'Accademia contribuirà ad organizzare le attività relative agli stage e ai tirocini che faciliteranno l'inserimento dei diplomandi e diplomati nel mondo del lavoro.

Conoscenza e capacità di comprensione:
Gli studenti, nel corso dei tre anni, acquisiranno conoscenze e competenze eterogenee e trasversali nel settore del graphic design con l'obiettivo di raggiungere una formazione versatile che renderà i designer capaci di continuare la propria formazione o inserirsi in uno specifico settore produttivo.
Le conoscenze teorico-culturali saranno acquisite prevalentemente attraverso i corsi di base con l'obiettivo di approcciarsi e consolidare gli aspetti teorici e culturali introducendo gli studenti alle discipline specifiche; tali conoscenze saranno veicolate attraverso corsi di natura teorica e prevalentemente teorico-pratica per rendere la formazione proficua e fortemente aderente alla realtà contemporanea. Le competenze caratterizzanti saranno veicolate prevalentemente attraverso corsi di natura teorico-pratica e laboratoriale stimolando l'apprendimento in aula, la partecipazione ai laboratori e la verifica costante e puntuale degli elaborati da parte dei docenti che affiancheranno gli studenti incentivando anche la ricerca autonoma. Ulteriori specifiche competenze culturali, progettuali e tecniche saranno acquisite attraverso gli ulteriori corsi presenti nel piano di studi con l'obiettivo di rendere maggiormente ampie e versatili le capacità dei graphic designer, come richiesto dal mondo professionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Le conoscenze culturali e progettuali acquisite saranno tradotte, all'interno dei corsi caratterizzanti, in prassi metodologiche e operative che consentiranno agli studenti di coniugare conoscenze, competenze e aspetti produttivi. Le capacità progettuali saranno oggetto di continua e costante verifica da parte del docente che favorirà un atteggiamento aperto e dialogante dello studente preparandolo al mondo del lavoro e della committenza. L'eterogeneità del piano degli studi consentirà ai designer di rispondere prontamente alle reali necessità espresse nel mondo del lavoro e nel particolare contesto territoriale e nazionale.

Autonomia di giudizio:
Gli studenti avranno modo, fin dall'inizio del proprio percorso triennale, di confrontarsi con realtà produttive ai fini di sviluppare, nel corso degli anni e grazie alla guida dei docenti, un pensiero critico e autonomo nel settore del graphic design e della comunicazione visiva in generale.
Il confronto costante con i docenti e la gestione di progetti in forma autonoma o in gruppo, consentiranno agli studenti non solo di maturare un proprio stile progettuale ma anche sviluppare capacità di giudizio personali che li guideranno nel percorso accademico.
La capacità e l'autonomia di giudizio consentiranno agli studenti di poter assumere ruoli di rilievo in ambito progettuale ma anche di dialogare attivamente con aziende, Enti e Istituzioni del settore. Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso si porrà particolare attenzione alla costruzione di figure professionali altamente qualificate e competenti in grado di operare autonomamente nei campi professionali già indicati.

Abilità comunicative:
Gli studenti matureranno capacità di comunicazione sul piano culturale e tecnico-produttivo grazie agli aspetti culturali acquisiti ma soprattutto grazie al confronto, durante tutto il percorso formativo, con colleghi e docenti. Gli studenti sapranno comunicare in maniera coerente e professionale le prassi metodologiche e progettuali dell'iter creativo, le motivazioni della ricerca e del progetto, grazie alla cultura di base e alle competenze tecniche e operative sviluppate e costruite durante i tre anni di Corso.

Capacità di apprendimento:
L'apprendimento avverrà prevalentemente in aula e in laboratorio per consentire allo studente una più proficua e interessante esperienza formativa che deriverà dallo scambio costante con colleghi e docenti. Sarà dedicato ampio spazio anche alla rielaborazione e alla progettazione autonoma per favorire la libertà espressiva, creativa e progettuale degli studenti. Grazie alle modalità di apprendimento condiviso poste in atto durante le lezioni sarà facilitato il compito degli studenti che si troveranno inseriti in un contesto attivo e di costante crescita e scambio. All'interno delle aule e dei laboratori dedicati ai vari corsi gli studenti potranno apprendere e al contempo sperimentare aspetti operativi, tecnici e progettuali necessari nel mondo delle professioni.

Il Direttore comunica la richiesta della studentessa Valeria Sorgonà per il conseguimento dei 4 CFU.
Studio *Simona Maio Architetto* Via S,Anna II Tronco n.4 Reggio Calabria (Valeria Sorgonà II anno biennio di Grafica).

Il Direttore comunica la richiesta del Dott. Gangemi del Centro Studi Colocrisi per il progetto artistico - culturale "*Giovani talenti nella periferia Nord della Città Metropolitana di Reggio Calabria*" . (Allegato)

Il C.A. prende atto e approva.

Alle ore 14. 30 la seduta si ritiene conclusa.

Reggio Calabria, 26 gennaio 2024

Il Segretario verbalizzante
Prof.ssa Domenica Galluso

Il Direttore
Prof. Pietro Sacchetti